



## Résumé de la conférence

**Titre** L'ECO-CONCEPTION, un atout dans la perspective du PLM

**Orateur** Jacques Richard, EIG

**Résumé** La prise en compte de l'environnement dans la conception des produits ou des services associés tout en maintenant ceux-ci économiquement compétitifs, définit l'axe principal de «l'éco-conception» (Eco-Design en terminologie anglophone). En effet la gestion des ressources naturelles, de l'énergie et le respect des normes de rejet doivent prendre une part accrue dans la conception, la fabrication, l'exploitation et le recyclage d'un produit. C'est un défi que le monde industriel se doit de relever, mais ce qui peut apparaître comme une contrainte supplémentaire se révèle aussi source d'innovation.

L'approche de «l'éco-conception» implique la prise en compte de la globalité des paramètres définissant un produit et leur optimisation à travers l'ensemble du cycle de vie de façon à minimiser globalement les impacts environnementaux. Pour atteindre cet objectif, il s'agit souvent d'imaginer plusieurs scénarios possibles permettant de réaliser une même fonction, de les évaluer et d'en choisir le meilleur. L'étude de nombreux cas pratiques «d'éco-conception» montre que l'innovation porte alors sur la définition d'une solution originale ou sur le développement de nouveaux matériaux compatibles avec l'environnement. Cela met en évidence aussi que l'anticipation dans ce domaine constitue un atout vis-à-vis de la concurrence.